

Solicitud de Inscripción
Curso de verano
Real Colegio Complutense

Plazo de Solicitud: hasta el 15 de abril de 2005

Apellidos: _____

Nombre: _____

Universidad: _____

Status académico y fecha de obtención del título: _____

Lugar y fecha de nacimiento: _____

Número de pasaporte: _____

Dirección particular: _____

Ciudad: _____

Provincia: _____ C. Postal: _____

Teléfono: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Persona de contacto en caso de emergencia (nombre, dirección, teléfono): _____

Adjuntar a la Solicitud de Inscripción:

- Instancia dirigida al Director del Real Colegio Complutense
- Curriculum Vitae

Información y formalización de inscripciones:

María Ángeles Montoro Sánchez. Dpto. Organización de Empresas.
Facultad CC. Económicas y Empresariales. Campus de Somosaguas.
Universidad Complutense de Madrid.
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).
Tel: 91 394 25 02/05. Fax: 91 394 23 71.
E-mail: manges@cce.uclm.es

La matrícula del curso es de \$300 para profesores de la UCM, \$600 para profesores de otras universidades.

Se convocan 15 becas parciales y 10 totales para facilitar la participación en el curso. La beca parcial implica la exención del importe de la matrícula. La beca total incluye la exención del importe de la matrícula y una ayuda máxima de \$1000. En la instancia al Director del Real Colegio Complutense hágase constatar si se solicita beca parcial (de matrícula), o beca total (matrícula y ayuda máxima de hasta \$1000) con la correspondiente justificación.

Los gastos de viaje y estancia corren por cuenta del interesado. La secretaría del Real Colegio proporcionará información sobre precios especiales en hoteles.

Real Colegio Complutense
26 Trowbridge Street
Cambridge, MA 02138
USA
Tel: +1 (617) 495-3536
Fax: +1 (617) 496-3401
www.realcolegiocomplutense.harvard.edu

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

Vicerrectorado de Relaciones Internacionales



Summer Course on
Management Research

Curso de verano para profesores
españoles de Dirección de Empresas

11 - 20 Julio 2005

Director: Dr. Álvaro Cuervo
Universidad Complutense de Madrid

Coordinador: Dr. Mauro Guillén
Wharton School, University of Pennsylvania

FACULTY/PROFESORADO AND KEY TOPICS/PROGRAMA

Competitive Strategy

Estrategia Competitiva

- Asís Martínez-Jerez, Assistant Professor, Harvard Business School.
- Anita McGahan, Professor, Boston University.
- Felix Oberholzer-Gee, Associate Professor, Harvard Business School.
- Belén Villalonga, Assistant Professor, Harvard Business School.
- Dennis Yao, Professor, Harvard Business School.

Innovation and Technological Change

Innovación y Cambio Tecnológico

- Erik Brynjolfsson, Professor, MIT.
- John de Figueiredo, Associate Professor, MIT.
- Robert Gibbons, Professor, MIT.
- Rebecca Henderson, Professor, MIT.
- Mary Tripsas, Assistant Professor, Harvard Business School.

Teaching Session

Docencia en Dirección de Empresas

- Thomas Eisenmann, Associate Professor, Harvard Business School.
- Mauro Guillén, Professor, Wharton School.

OBJECTIVE

The goal of the course is to upgrade the knowledge and acquire information concerning research and relevant questions on a number of important current topics in the area of management.

The course is divided in three areas: 1) updating knowledge on business administration topics; 2) study of research methodologies; 3) establishing and developing relationships with prominent professors and research centers.

THE FACULTY

The course will be given by professors with extensive, relevant and prestigious experience in research as well as publications in their area of expertise.

The faculty teaching sessions of this seminar will achieve two goals: 1) provide the participants with a state-of-the-art review of current trends in their field of research; 2) present their own recent research or papers related to the field of research.

MATERIALS

Papers and bibliography for the seminar will be distributed in advance to facilitate class discussion.

OPENING SESSION

Monday, July 11, at 1:30 p.m. in the Conference Room of the Real Colegio Complutense (Cambridge, Massachusetts).

LECTURES

12 sessions, 3-hour sessions from 9:00 a.m. to 12:00 p.m. and from 1:30 p.m. to 4:30 p.m. July 11-20, 2005.

The sessions will be taught in English.

OBJETIVO

El objetivo del curso es mejorar el nivel de conocimiento, adquirir nueva información y establecer contactos relevantes para la investigación en el campo de la administración de empresas.

El curso pretende: 1) la actualización de conocimientos sobre administración de empresas; 2) el estudio de metodologías de investigación; 3) el desarrollo de contactos con profesores y centros de investigación de prestigio.

PROFESORADO

El curso será impartido por profesores con amplia experiencia y reconocido prestigio, con publicaciones relevantes en sus campos de especialización.

El desarrollo docente del curso tiene como finalidad: 1) ofrecer a los participantes una revisión actualizada del tema y de las tendencias más recientes (state-of-the-art); 2) presentar la metodología y los problemas de investigación sobre la base de los últimos trabajos de su campo de especialización.

MATERIAL

La bibliografía y los documentos de trabajo para facilitar la discusión en clase serán distribuidos con anticipación.

SESIÓN DE APERTURA

Lunes, 11 de Julio, a las 13:30 h. en la sala de conferencias del Real Colegio Complutense (Cambridge, Massachusetts).

CONFERENCIAS

12 sesiones de 3 horas cada una, de 9:00 h. a 12:00 h. y de 13:30 h. a 16:30 h., del 11 al 20 de Julio de 2005.

Las clases serán impartidas en inglés.